

## **Das Unternehmen**

---

KulturBroker berät und unterstützt Sie aus einer kultursensiblen Perspektive beim Umgang mit technologischen Wandel, bei Ihrer strategischen Ausrichtung, bei Ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben sowie im Innovationsmanagement. Die Grundlage für unsere Beratung und Dienstleistungen bilden empirisch-qualitative Ansätze.

## **Themenschwerpunkte**

---

- Mensch-Technologie-Interaktionen/digitale Transformation
- Globalisierung/kulturelle Vielfalt
- Startup- und Unternehmenskulturen

## **Methoden**

---

### **Empirisch-qualitative ethnografische Methoden:**

- Beobachtungen (teilnehmend, online);
- qualitative Interviews (persönlich, fernmündlich, strukturiert, narrativ);
- offene Gespräche in situ.

### **Desk-Research:**

- Auswertung vorhandener Wissensbestände (Fachliteratur, Studien, Veröffentlichungen);
- Recherche und Analyse weiterer einschlägiger Quellen;
- Diskursanalysen;
- Sprachgebrauchsanalysen und Identifikation von Wortfeldern.

### **Workshops**

- zur Ideengenerierung sowie zur Konzept-, Produkt- und Strategieentwicklung;
- zum Kennenlernen und Reflektieren von Selbst- und Fremdsichten;
- zum Erwerb methodologischer Kenntnisse.

## Ihr Vorteil

---

Kulturanthropologische Herangehensweisen ermöglichen eine multiperspektivische Betrachtungsweise sowie alltagsnahe Innensichten. Diese tragen zu einem ganzheitlichen Bild bei, helfen bei der Lösung komplexer Fragestellungen und eröffnen neue Handlungsoptionen. Die Ergebnisse dienen beispielsweise:

- der (Weiter-)Entwicklung neuer Angebote;
- der Anpassung von Kommunikationsstrategien;
- dem verstehenden Begleiten von Veränderungsprozessen;
- der Vor- oder Nachbereitung sowie der Begleitung quantitativer Studien.

## Die Inhaberin

---

**Dr. Stephanie Sommer** ist Gründerin und Inhaberin von KulturBroker. Sie ist promovierte Europäische Ethnologin und Diplom-Kulturwirtin. Ihre Spezialgebiete umfassen Alltags- und Gegenwartskultur, Globalisierung und kulturelle Vielfalt, Mensch-Technologie-Interaktionen und digitale Transformationen. Sie spricht Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch und Portugiesisch.



## Das Netzwerk

---

**KulturBroker Network** ist ein eigens etabliertes Netzwerk. Hierüber können wir bedarfsweise auf kulturanthropologisch geschulte Expertinnen und Experten mit zusätzlichen regionalen und thematischen Schwerpunkten zurückgreifen.